

RICARDO ALEXANDER ALTMANN CHAVEZ

Fecha de Nacimiento: 21 de Abril, 1983

RUT 14.712.452-K

Alejandro Fleming 8019, Las Condes

TM +56 (9) 9 086 34 76

TP +56 (2) 211 24 38

E-mail ricardo.altmann@gmail.com

Website www.aelete.cl

Twitter www.twitter.com/aelete

Skype [aelete](#)

RESUMEE

Publicista, con mención en Creatividad Publicitaria y Licenciado en Comunicación Persuasiva de la UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO.

Pensamiento estratégico y creativo con facilidad para aplicarlo. Buena capacidad para trabajar bajo presión y con gran tolerancia a la frustración. Me gusta el trabajo en equipo. Entusiasta digital (desconfío de la palabra "experto"). Interés por desarrollarme en la creación de estrategias para el desarrollo de contenidos multi-plataforma en el área de las comunicaciones 2.0. Últimamente estoy explorando la utilización de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC's) en proyectos sociales de alcance nacional.

EXPERIENCIA

CO-CREADOR Y CONTENT PLANNER AYUDA LEGAL CHILE, Santiago, 2010-
Sitio web que presta orientación legal gratuita a las víctimas del terremoto del 27 de Febrero de 2010. Realizado en colaboración con el Colegio de Abogados de Chile A.G., la Corporación de Asistencia Judicial, Estudiantes de Derecho por Chile, la Fundación Pro Bono y Simpleworks.
www.ayudalegalchile.cl | www.probono.cl | www.abogados.cl | cajmetro.cl

PROJECT MANAGER, COMISIÓN BICENTENARIO CHILE 2010, Santiago, 2009 -
Elaboración de marcos motivacionales, campañas promocionales y conceptos creativos, elaboración de bases para nuevos concursos.
Gestión y coordinación de distintas líneas de trabajo llevadas a cabo por la Dirección de Proyectos de la Comisión Bicentenario.
Desarrollo de la nueva versión del sitio web de la Comisión Bicentenario, específicamente la arquitectura de la información.
www.chilebicentenario.cl

CO-CREADOR Y CONTENT PLANNER 140.CL, Santiago, 2009
Página web donde se llevó a cabo el primer censo de usuarios de la red social Twitter en Chile. La iniciativa fue replicada en México, Brasil y Colombia y tuvo gran cobertura mediática.
www.140.cl | <http://www.flickr.com/photos/lavozdecristian/sets/72157617784434542/detail>

PROFESOR AUXILIAR UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO, Santiago, 2008
Cátedra Módulo de Práctica II, carrera de Publicidad. A cargo de clases complementarias, asesorías, talleres y control de notas.
www.upacifico.cl

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Diplomado en Gestión y Desarrollo de Contenidos Digitales (cursando), Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile, 2009 –
www.puc.cl

Diplomado en Estética de la Redacción, Credo, Chile, 2008.
www.credo.cl

Publicista, Licenciado en Comunicación Persuasiva, con mención en Creatividad Publicitaria, Universidad del Pacífico, Chile, 2005-2008. Título otorgado por la International Advertising Association (IAA).

www.upacifico.cl | www.iaaglobal.org

Estudios de Derecho. Congelado. Universidad de Chile, Chile, 2002-2004.

www.derecho.uchile.cl

Colegio San Patricio, enseñanza Media, Chile, 1997-2000.

www.csp.cl

CHARLAS DICTADAS

Expositor "Resultados Censo 140.cl: primer micro estudio de microblogging". Seminario de marketing digital, Universidad del Pacífico, Chile, 2009.

www.upacifico.cl

PUBLICACIONES

CO-AUTOR DEL INFORME "PRIMER MICROESTUDIO DE MICROBLOGGING", Chile, 2009
E-Book con los resultados del primer censo de usuarios de Twitter en Chile. Contó con artículos de destacados miembros de la comunidad digital nacional, tales como Paul Beelen, Jorge Barahona, Juan Pablo Tapia, Rodrigo Frías, Cristián Labarca, J.C. Camus y Eduardo Arriagada. Disponible en: www.140.cl

MANEJO DE SOFTWARE (plataforma Mac y PC)

Manejo de plataformas Web 2.0 como Wordpress, Blogger y agregadores. Softwares: Photoshop, Keynote, Numbers, Pages, Word, Excel, Powerpoint y la administración de plataformas sociales (Social Media) como Facebook y Twitter.

Nivel de usuario: avanzado.

OTROS

Intereses: Tecnología, innovación, creatividad, literatura, educación, medios digitales, arquitectura, diseño, música, fotografía, consumir contenido digital,

Actividades: Leer, escribir (en mi blog, para otros sitios, cuentos, poesía, guiones, canciones), sacar fotos, practicar fútbol y boxeo, compartir con mis amigos y familia.

Otros cursos, talleres y seminarios:

2009 Seminario Innovación tecnológica para los nuevos negocios - Don Tapscott, EntelSummit

2007 Taller de Stand Up Comedy, Pontificia Universidad Católica de Chile,

2000 – 2003 Staff Revista School Magazine. Columnista y Jefe del Comité Editorial

2001 Taller de Literatura Instituto Chileno de Estudios Humanísticos.